

Inhoudsopgave

| | | |
|---|--|---|
| 1 | Inleiding | 3 |
| 2 | Opdracht aan Cultura Venray..... | 3 |
| 3 | Algemene ontwikkeling Cultura Venray | 4 |
| 4 | Resultaten tot nu toe..... | 6 |
| 5 | Cultura Venray als organisatie | 9 |



1 Inleiding

In 2017 is er door Cultura Venray een rapport uitgebracht over de evaluatie van de eerste 8 maanden van de organisatie. Dit rapport is hier een logisch gevolg op. Het rapport zal zich richten op de voortgang van de organisatie na de eerste evaluatie t/m januari 2018.

Doel van dit rapport is om:

- Publiekelijk verantwoording af te leggen over de voortgang en ontwikkeling van Cultura Venray
- Verantwoording af te leggen naar Het College van B&W en de gemeenteraad van de Gemeente Venray in gevolg op de verstrekking van de verkregen subsidie en in aanloop naar de nieuwe subsidie aanvraag.

Dit evaluatierapport heeft dezelfde structuur als het ondernemingsplan dat begin augustus 2016 de basis vormde voor het verstrekken van een subsidie voor de periode 1 augustus 2016 t/m 31 juli 2017. Op 21 juni is de aanvraag gedaan voor de nieuwe periode, en deze loopt nu synchroon met de kalenderjaren.

2 Opdracht aan Cultura Venray

In Oktober 2015 is de ambitie uitgesproken dat om het bloeiende kunst- en cultuurklimaat in Venray te realiseren een kleine, onafhankelijke, professionele netwerkorganisatie nodig is die:

- De vraag herkent en in contact brengt met aanbieders
- Als katalysator vernieuwt, verbindt en stimuleert zodat kunst- en cultuurbeleving, -beoefening en waardering in Venray versterkt wordt
- Samen met alle partners in het culturele veld het kloppend hart van kunst en cultuur vormt

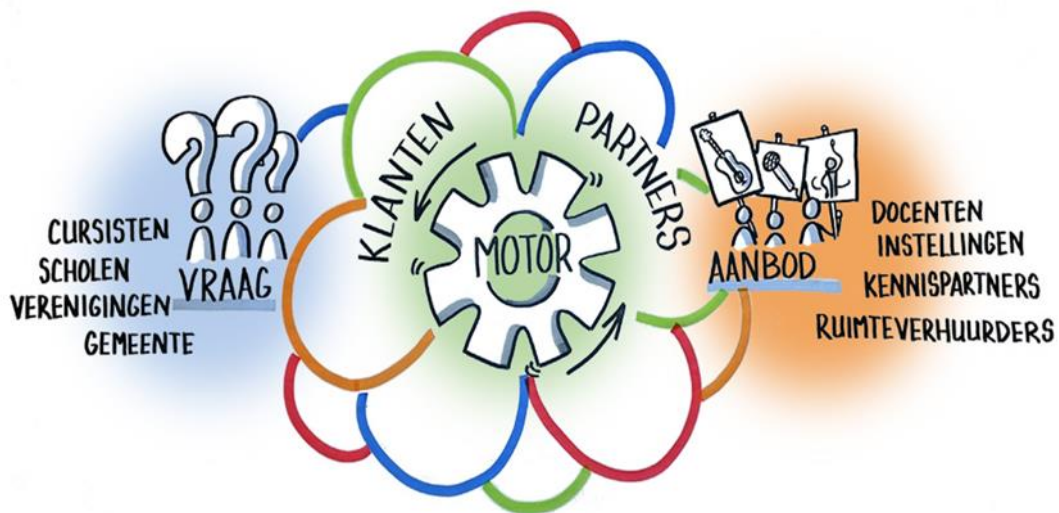
Meer concreet zijn de volgende taken voor Cultura Venray geformuleerd:

1. Actief samenbrengen vraag en aanbod
2. Partners vinden met het netwerk
3. Coaching en ondersteuning in brede zin te bieden
4. Initiatieven nemen om de vraag te vergroten
5. Zorgen voor beschikbaarheid en toegang tot faciliteiten
6. Nieuw aanbod te stimuleren
7. Voortdurend te zoeken naar mogelijkheden voor financiering
8. Actief informatie te delen in het netwerk



3 Algemene ontwikkeling Cultura Venray

Als netwerkorganisatie heeft Cultura Venray zich vanaf het eerste jaar gericht op het leggen van contacten en opbouwen van een stabiele relatie met zoveel als mogelijke organisaties verenigingen en andere Kunst en Cultuur aanbieders in het veld. Hiervoor is tijd nodig geweest omdat we hier spreken over ruim 300 spelers waarmee we in contact willen zijn en blijven. Inmiddels kunnen we stellen dat er een goede band met velen is opgebouwd en Cultura Venray zich al voor een groot deel heeft neergezet als dé motor die het beoogd te zijn.



Daarnaast heeft Cultura Venray diverse contacten gelegd met kunst en culturele organisaties op landelijk en provinciaal niveau. O.a. met Kunstencentrum Venlo, Huis voor de Kunsten Limburg, Door!, Fonds voor de cultuurparticipatie, LKCA, BKCC, Cumulus, ECI Cultuurfabriek, Myouthic, Schunck, Provincie Limburg, Muzikantine Horst, Kunst uit het vuistje, SKL, Cultuureducatie met Kwaliteit en DCKL.

Op gemeentelijk niveau is regelmatig overleg gevoerd over de volgende onderwerpen:

- Kunst en cultuurbeleid
- Programma-ondersteuning Jongerencentrum The B
- Kunst en cultuureducatie in het basisonderwijs
- Kunst en cultuur als onderdeel stedelijke ontwikkeling en versterken levendigheid centrum
- Cultuur als middel versterken en inzetten

Verder zijn er enkele cultuurcafés georganiseerd met gemiddeld 60 bezoekers. Hier gaat het om algemene cultuurcafés maar ook over deelgebied specifieke cultuurcafés met een kleiner aantal bezoekers.



Als jonge organisatie moet je leergierig, zelfkritisch en flexibel kunnen zijn. Om die reden zijn wij December 2017 verhuisd naar Schoutenstraatje nr 8, zodat de aanvankelijke pilot "Atelier Cultura" kan blijven voortbestaan, en we een bruisende locatie kunnen realiseren.

Ook in de bezetting van het team zijn aanpassingen geweest om de groei van kwaliteit en veelzijdigheid van de organisatie te waarborgen. Zo heeft Peter ter Huurne medio 2017 de organisatie verlaten en is Martin Manders vanaf 01-07-2017 teamleider. De affiniteit en ervaring van Martin Manders in het veld van kunst en cultuur zorgt voor een degelijke en uitgebreide ondersteuning bij de overige teamleden, en hij zet zijn kennis en ervaring in op de velden die door de overige teamleden niet te behappen waren omdat het veld te groot is gebleken voor de bezetting.

4 Resultaten tot nu toe.

Het is onmogelijk om een volledige opsomming te maken van hetgeen Cultura Venray tot nu toe heeft bewerkstelligd, omdat je als netwerkorganisatie ook vaak helpt in klein onderzoek naar bijvoorbeeld rechten en plichten rondom bladmuziek en het koppelen van spelers aan elkaar naargelang die vraag of behoefte er is. Toch heeft Cultura Venray enkele bewegingen in gang gezet, projecten gestart, en koppelingen gerealiseerd die zeker het noemen waard zijn. Voor wat betreft het oprichten van de organisatie en facilitaire ontwikkelingen van Cultura Venray, zullen we dit graag buiten benoeming laten, omdat de uiteindelijke resultaten liggen in het veld hoewel ook hier in het tweede jaar na de oprichting van de organisatie natuurlijk nog substantieel veel tijd in is geïnvesteerd.

De volgende tabel geeft zo een zo realistisch mogelijk overzicht:

| Onderwerp | Activiteit | Omschrijving |
|--------------------------|--|---|
| Opbouwen netwerk | Kennismaken, en verstevigen van relaties. | De basis is gelegd en uitgebreid voor een netwerk met 300 organisaties en meer dan 500 personen in het culturele veld van Venray. |
| Marketing & Communicatie | Website in de lucht inclusief volledige culturele agenda | <ul style="list-style-type: none"> - Evenementen agenda up-to-date - Toevoegen nieuwsberichten (persberichten cultuurorganisaties) - Cultuurmarktplaats aanvullen + aanscherpen - Teampagina make-over geven - Google Analytics Contact onderhouden met INTK - Verbeteringen doorvoeren voor optimale SEO - Maandelijks 5502 bezoekers waarvan gemiddeld 80% unieke bezoekers en 20% terugkerend. |
| | Social media | <ul style="list-style-type: none"> - Facebook <ul style="list-style-type: none"> * Wekelijks bijhouden Facebookberichten * Promotiecampagnes beheren: aantal likes monitoren en constant streven naar optimalisatie (nu 805) - Twitter <ul style="list-style-type: none"> * Wekelijks bijhouden Twitterberichten, wat voor een nieuws wordt verspreid? 230 volgend 189 volgers - Instagram <ul style="list-style-type: none"> * Wekelijks bijhouden Instagramberichten, wat voor een nieuws wordt verspreid? 190 volgend 167 volgers. |
| | Nieuwsbrief | <ul style="list-style-type: none"> +/- 8 keer in het jaar een nieuwsbrief versturen - Unsubscribers bijhouden - Link tussen site, Perfectview en Mailchimp actueel houden (geïnteresseerden in nieuwsbrief vanuit website, toevoegen in Perfectview, zodat ze nieuwsbrief ook krijgen). Uitdaging wordt AVG wetgeving. |

| | | |
|----------------------|--|---|
| | Pers | <ul style="list-style-type: none"> - Persberichten schrijven - Onderhouden contacten lokale media (P&M, Hallo Venray, Omroep Venray, Limburger, VIA Venray) - Kar trekken van tv programma " 't Cultuurtje" - Op regelmatige basis wekelijks evenementen cultuur en kunst op radio onder de aandacht brengen en toelichten. |
| Financiering | Ondersteuning middels advies, verwijzing, en financieel spreekuur. | Diverse organisaties zijn geholpen met advies over diverse financieringsvormen zoals aanvragen subsidies provinciaal en lokaal., crowdfunding, sponsoring, donaties, en fondsenwerving. |
| Cultuur als middel | Actief en in ontwikkeling | <ul style="list-style-type: none"> - Voorstelling georganiseerd van en voor het Rooy met als doelgroep ouderen met en zonder beperkingen. - Cultureel programma georganiseerd in Den Tol - Onderzoek naar inzet cultuur als middel bij eenzame ouderen - Aanbieden van kunst & cultuur waardebon in de Mantelzorgwaardering - Aangesloten als ambassadeur voor dementie vriendelijk Venray - Onderzoek naar inzet cultuur als middel bij integratie en sociaal isolement. |
| Jongeren centrum | Jongeren centrum The B | Het bestuur van Jongeren centrum The B en programma-ondersteuners worden begeleid. |
| Primair onderwijs | Cultuur in de klas | <ul style="list-style-type: none"> - Adviesnota 'van Muziek In de Klas' naar 'Cultuur In de Klas' - Werken naar start pilot 'Cultuur In de Klas' in 2018. |
| | Overleg en ondersteuning | <ul style="list-style-type: none"> - Betrokken bij Cultuureducatie Met Kwaliteit in Venray (Lokaal C) - Actief lid educatie-werkgroep Venrays Museum - Goede afstemming met Odapark en Schouwborg Venray. |
| Voortgezet onderwijs | | <ul style="list-style-type: none"> - Opbouw contacten kunstdocenten Raayland - Uitwerking en verkennen eerste samenwerkingen/ideeën |
| Beeldende kunst | | <ul style="list-style-type: none"> - Voortzetten Atelier Cultura - Expositie Schoutenstraatje 15 - Expositie Schouwborg Venray - Overleg om kunstenaarscafé te organiseren in Odapark |
| Opzet groepsoverleg | Sport, maatschappelijk, jeugd en cultuur | <ul style="list-style-type: none"> - Opzetten en deelnemen aan regelmatig overleg met Synthese, Venray beweegt, The B en Cultura Venray en samenwerking bevorderen. Initiëren en deelnemen aan nieuwe initiatieven - Aanspreekpunt Big5 structureel samenwerking verband. |
| | Koren | <ul style="list-style-type: none"> - 2-jaarlijks korenoverleg waarbij vraag en aanbod elkaar vinden en verenigingen elkaar hulp vragen en ondersteuning bieden - Afstemmen van agenda's en hierin samenwerking Opzoeken. |

| | | |
|-------------------|--|---|
| | | - Inventariseren van behoeftes en van hieruit verder afstemmen en vormgeven. |
| | Amateur toneel | - 2-jaarlijks korenaverleg waarbij vraag en aanbod elkaar vinden en verenigingen elkaar hulp vragen en ondersteuning bieden - Afstemmen van agenda's en hierin samenwerking opzoeken - Inventariseren van behoeftes en van hieruit verder vormgeven. |
| | Maatschappelijk betrokken verenigingen | -In samenwerking met Synthese aanbod project 'maatschappelijk betrokken verenigen' opzetten. |
| Hafa | | - Ondersteunen professional FMV Steunpunt - Vraag vanuit orkesten ophalen (bij FMV Vergadering) + advies geven - Ondersteunen bij opzetten site FMV - Bijhouden actualiteit subsidiestromen andere gemeentes omtrent HaFa onderwijs. |
| Centrum | Ontwikkelingen | - Contact onderhouden met Venray Centraal - Netwerkrrol bekrachtigen door werven cultuurorganisaties voor invulling zaterdagdagen mei t/m september en deze organisaties in contact brengen met Venray Centraal. - Het ontwikkelen van een Kunstroute en wekelijkse cultuurbeleving in het centrum. |
| Popcultuur | Cultuurcoach | Ondersteunen bij opzet Steunpunt en coach binnen de popcultuur met de volgende hoofdtaken: - Kennismaking voor jeugd - Talentontwikkeling - Repetitiemogelijkheden - Podiumkansen (provinciale groeimogelijkheden) - Samenwerking jongerencultuur/popmuziek - Samenwerking opzetten jongerencentra. |
| Promotie | Cultuur promotie | - Via Radio en TV aandacht genereren op de juiste manier waarbij alle regio aanbod en activiteiten gepromoot worden. |
| Buitenschools | Cultuur carrousel | - Onderzoeken en opzetten van kennismakingstraject binnen kunst en cultuur als buitenschoolse activiteit. |
| Cultuurdag Venray | Kennismaking dag Kunst en Cultuur | Onderzoeken en opzetten van een Cultuur dag, waarin ieder uit het veld de mogelijkheid krijgt zich te presenteren op dit Culturele festival. |
| Cultuur Depot | Uitleenbank | Onderzoeken en opzetten van een uitleen systeem met grote opslagmogelijkheid voor verenigingen waarin ook diverse groepen met afstand tot de arbeidsmarkt actief deelnemen aan het vervaardigen van materialen. |
| Liberation Route | Werkgroep evenementen | Ondersteunen en netwerkfunctie bij promoten bevrijdingsroute met diverse activiteiten. |

5 Cultura Venray als organisatie

De rechtsvorm van Cultura Venray is een stichting. De stichting is 26 juli 2016 opgericht. De statuten zijn in lijn met de Governance Code Cultuur en de beoogde ANBI-status opgesteld. De culturele ANBI-status is eind november 2016 met terugwerkende kracht toegekend.

Gekozen is voor een bestuur plus directiemodel. Dit bestuursmodel past bij de organisatie-omvang en zorgt ervoor dat:

- Het bestuur is verantwoordelijk voor de activiteiten van Cultura Venray maar opereert op gepaste afstand
- Tegelijkertijd wordt het werk zoveel mogelijk uitgevoerd door de medewerkers in dienst van de stichting (de motor)



Het bestuur is een afspiegeling van het culturele veld en bestaat uit drie ervaren bestuursleden. Het bestuur heeft de afgelopen maanden een zestal keer vergaderd en wordt regelmatig op de hoogte gebracht vanuit het team.

De vier medewerkers (3,6 fte) in dienst van Cultura Venray vormen samen de motor. Het is een zelfsturend team waarin verantwoordelijkheidsgebieden gedeeld zijn en op deze manier optimaal wordt samengewerkt.

Medewerkers zijn natuurlijk vooral extern georiënteerd dus gericht op de klant en de markt. De medewerkers beschikken over het vermogen te communiceren, te verbinden, aan te jagen en te realiseren.

Alle medewerkers nemen vanuit hun opleiding en persoonlijke interesse een deel van het culturele veld voor hun rekening. En combineren dat met interne taken zoals marketing en communicatie, administratie, informatiebeheer, administratie, ICT en beleid.

Hiermee is bij de selectie en werving rekening gehouden.



Alle medewerkers hebben een tijdelijk contract tot 1 augustus 2018. Met de intentie om dat contract te verlengen.

De afgelopen periode is intensief geweest. Helaas kosten vele zaken veel tijd en overleg en zijn regelingen en procedures vaak onnodig gecompliceerd. Desalniettemin zijn de medewerkers enthousiast omdat het werk leuk, uitdagend en dankbaar is en aansluit op de passie voor kunst en cultuur.

Voor de komende jaren ligt er meer dan voldoende uitdaging voor 3,6 fte en we kunnen zelfs stellen dat we op een aantal punten onderbezet zijn. Met andere woorden, we moeten hier en daar uitdagingen laten liggen en onze verwachtingen aanpassen omdat we de vraag niet aankunnen.

